

EMPFIEHLT

Ihrer Aufmerksamkeit

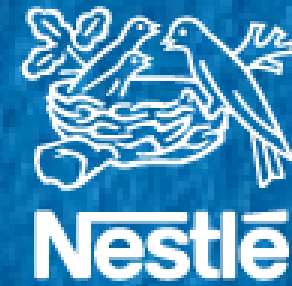


Wer wir sind?

BeShared ist ein bulgarisches Unternehmen, das auf Mechanismen der aktiven Facebook-Werbung spezialisiert ist. Es bietet einen kompletten Service und Popularisierung von Brands und Corporate-Fanseiten an. Ab 2016 stellen wir auch Video-Werbung her.

In der Zusammenarbeit mit über 600 Brands hat unser Unternehmen bewiesen, dass es den Bedürfnissen und den Erfordernissen eines jeden Geschäftsbereichs entsprechen kann, indem es optimale Bedingungen zur Entwicklung durch die neuesten Instrumente und Praktiken im Bereich Digital&Creative anbietet. In BeShared geben wir uns nicht mit weniger als der genauen Erfüllung unserer Ziele zufrieden. Denn unser Erfolg ist direkt mit dem Erfolg unserer Kunden verbunden.

Einige der Unternehmen, die bereits BeShared vertrauen:





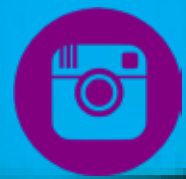
Facebook

Lassen Sie uns über soziale Netzwerke sprechen

Facebook ist eins der sich am schnellsten entwickelnden sozialen Netzwerke. Mit seinen effektiven Mechanismen der Kommunikation zwischen Brands und Nutzern ist dieses Netzwerk ein bevorzugtes Werbungsmedium, welches das Erfassen eines großen Publikums mit der Möglichkeit einer genauen Zielgruppenansprache und die Präsentation interessanter Inhalte in verschiedenen Formen erlaubt. Es stellt ebenso ein bequemes Mittel zur Kommunikation mit den Zielgruppen dar.

Die Möglichkeit, die Werbung in diesem Netzwerk auf Instagram zu zeigen, ist ein weiterer Vorteil, das für die Wahl dieses Marketing-Kanals spricht.

Die ständige Erneuerung der Funktionen und Möglichkeiten im Facebook Adds Manager erlaubt neue Strategien der Produkt- und Service-Werbung durch Werbeformen, die am besten zum Erreichen verschiedener Ziel geeignet sind, wie das Engagieren der Nutzer mit einem Brand, das Gewinnen neuer Fans, Traffic zu einer bestimmten Seite u.a.



Instagram

Lassen Sie uns über soziale Netzwerke sprechen

Instagram ist ein mobiles soziales Netzwerk. Die Möglichkeit, ein Geschäftsprofil zu erstellen, erlaubt es, Information über die Nutzer zu erhalten, durch die das Unternehmen seine Geschäftsziele stimulieren kann. Das soziale Netzwerk verändert sich ständig, damit es den Erfordernissen der Werbespezialisten und Nutzer entsprechen kann. Kunden und Nutzer können wertvolle Information im Portfolio des Unternehmens ansehen – Firmenadresse, Kontakt etc. Das soziale Netzwerk erlaubt es dem Unternehmen, alle geteilten Veröffentlichungen zu popularisieren, um dadurch neue Kunden in seiner Zielgruppe zu erreichen. Instagram macht es möglich, eine persönliche und emotionale Verbindung zum Publikum und zu potentiellen Nutzern herzustellen.



LinkedIn

Lassen Sie uns über soziale Netzwerke sprechen

LinkedIn ist das größte berufliche soziale Netzwerk. Viele Spezialisten teilen darin die neuesten Nachrichten aus ihrer Branche sowie aus bestimmten professionellen Themengruppen mit, in denen sie schnell und leicht andere Mitglieder nach einem bestimmten Thema fragen können. So erreicht die Information im LinkedIn-Profil ein Schlüsselpublikum, was zum Popularisieren des Brands führen kann. Außerdem ist LinkedIn eine Plattform zur Werbung und Kommunikation von Business-Information und dient der Erweiterung des beruflichen Netzwerkes sowie der Steuerung eines hochwertigen Besucherverkehrs zur Website. Schließlich stellt LinkedIn auch einen sehr effektiven Kanal zur Rekrutierung von hochqualifiziertem Berufspersonal dar, was wiederum der Schlüssel für den Erfolg eines Brands ist.



Twitter

Lassen Sie uns über soziale Netzwerke sprechen

Twitter ist ein soziales Netzwerk, das hauptsächlich dem Teilen von Kurznachrichten bis zu 140 Zeichen dient. In letzter Zeit werden Video-Inhalte und GIF-Animationsformate immer beliebter. Der Inhalt eines jeden Profils kann auch von nichtregistrierten Nutzern gesehen werden. Registrierte Nutzer können Inhalte teilen und kommentieren. Für Unternehmen kann das Nutzen von Twitter den Besucherverkehr zu einer Website generieren, die Werbung des Brands und die Umsatzsteigerung ermöglichen.



Youtube

Lassen Sie uns über soziale Netzwerke sprechen

YuoTube ist eine Video-Sharing-Website, auf der Nutzer Videoclips hochladen, teilen und sehen können. Es ist äußerst beliebt unter Nutzern weltweit



Pinterest

Lassen Sie uns über soziale Netzwerke sprechen

Pinterest ist eine soziale Website zum Teilen von Bildern. Damit können Nutzer verschiedene Medieninhalte sammeln: Videos, Fotos u.a.

Durch die vielfältigen visuellen Inhalte und die Möglichkeit, sie zu teilen, verbindet Pinterest zwei Hauptfunktionen der sozialen Netzwerke.

Für Unternehmen ist Pinterest ein effektives Mittel, ihre korporative Identität zu stärken und gleichzeitig ihren Brand zu popularisieren und ihren Umsatz zu steigern.



Google+

Lassen Sie uns über soziale Netzwerke sprechen

Google+ ist ein hervorragender Ort, wo Unternehmen ihre Zielgruppe erreichen können. Im Gegensatz zu anderen sozialen Netzwerken hat Google+ einen wichtigen Einfluss auf das Volumen der organischen Suche und den Besucherverkehr. Durch strategische Organisation der Verbindungen können wichtige Zielgruppen segmentiert sowie passende und ansprechende Inhalte geteilt werden. Google+ erlaubt es Unternehmen, bestehende und potentielle Kunden zu kontaktieren, ihre Verbindungen zu vertiefen und neue Kontakte zu schaffen.



Warum Facebook?

- Fast 1.9 Mrd. Nutzer weltweit.
- Über 70% davon rufen täglich ihr Profil auf, und der durchschnittliche Nutzer verbringt 8 Stunden wöchentlich im Facebook.
- Facebook ist die zweite meist besuchte Website auf der Welt nach Google.

Warum Facebook?

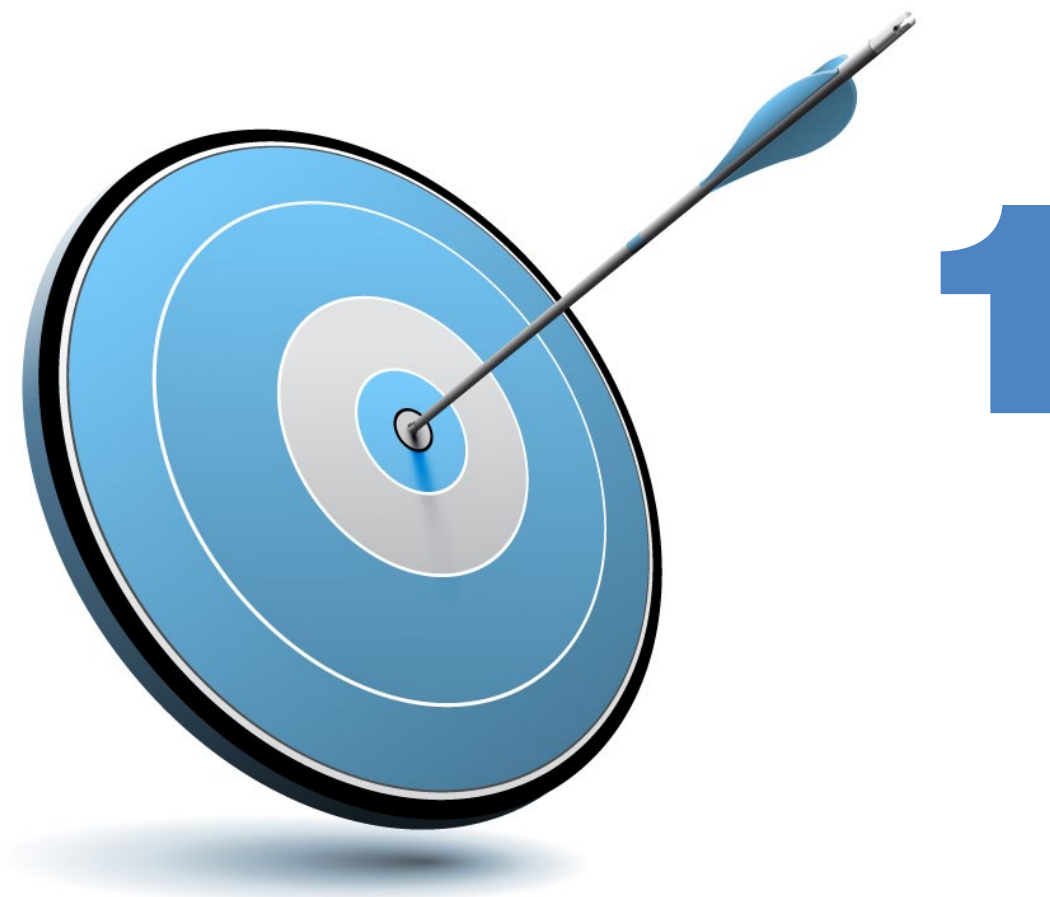
Kunden gewinnen, statt Likes!

BeShared hilft den Kunden, die Effektivität ihrer Werbebotschaften zu optimieren, durch den Gewinn realer und treuer Kunden, und nicht durch nutzlose likes.

Achten Sie nicht so sehr darauf, wie vielen Besuchern Ihre Website gefallen hat, sondern eher darauf, wie viele darüber reden, wie viele die Posts auf Ihrer Website in einer Woche geliked, kommentiert oder geteilt haben – dies sind Ihre wirklichen potentiellen Kunden oder Ihre aktuellen treuen. Wenn dieser Indikator unter 5 % der gesamten likes liegt, dann sind Sie auf Facebook NICHT präsent.

Unser Team strebt danach, den schwierigen Prozess zu beherrschen, in dem sich Investitionen in social marketing in einen langfristigen strategischen Gewinn des Unternehmens verwandeln.

Warum Facebook?



Welche Vorteile hat der Facebook Marketing?

Erreichbarkeit

Facebook erlaubt es, die Werbung gezielt auszurichten (im Gegensatz zu fast allen Werbekanälen) – nach Ort, Geschlecht, Alter, Interessen, Hobbies – was einen starken lokalen Einfluss ausüben kann.

Warum Facebook?



2

Welche Vorteile hat Facebook Marketing?

Preis

Jede andere Werbekampagne (Fernsehen, Radio, Print, outdoor) würde MEHRFACH teurer als Facebook sein.

Warum Facebook?



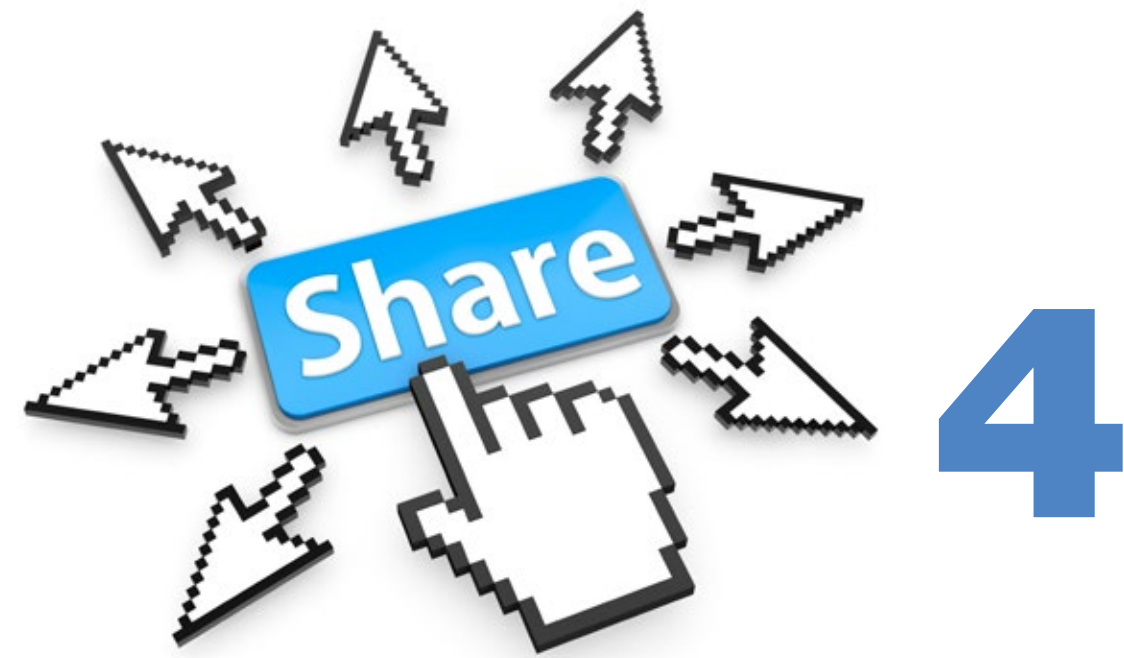
3

Welche Vorteile hat Facebook Marketing?

Qualität

Friends of Friends oder Friends of Fans: Je attraktiver, hochwertiger und einzigartiger der Inhalt Ihrer Website ist, desto mehr Freunde der Freunde oder Fans kann sie erreichen (sog. organische Reichweite oder organische Sichtbarkeit der Website). Die Mundpropaganda („word of mouth“) gilt mit voller Kraft für dieses soziale Netzwerk. Facebook ist eine intelligente Plattform, deren Algorithmus die meist kommentierten, geteilten und gelikten Beiträge fördert und zeigt.

Warum Facebook?



Welche Vorteile hat Facebook Marketing?

Popularisierung der Marke u Fans Engagement

Die wertvollste Ressource, welche die sozialen Netzwerke den Unternehmen bieten, ist zweifellos die Möglichkeit der Popularisierung der Marke und deren Verknüpfung mit den Nutzern. Gesponserte oder geförderte Werbebeiträge, die direkt bei Facebook bezahlt werden, erhöhen mehrfach den Effekt der Reichweite, sog. „reach“.

BeShared hilft Ihnen, alle Kanäle der Plattform erfolgreich zu nutzen, damit Sie Ihre Marke mit hochwertigen Werbebotschaften und einem positiven Image popularisieren können. Wir helfen Ihnen, den Kontakt zu Ihren bestehenden und potentiellen Kunden aufzubauen und schließlich dadurch Ihren Umsatz zu erhöhen.



Project Management & Creative

Erstellen und Pflege der Facebook-Werbung

Das ist ein komplexer Prozess, der Experten anvertraut werden sollte und der verschiedene soziale und technische Faktoren berücksichtigen sollte, damit der gewünschte Effekt erreicht wird.

BeShared bietet den Kunden einen mechanisierten und geprüften Prozess an, der die Werbekampagne auf Facebook auf die beste Art und Weise gestalten kann.

FULL SERVICE
DIGITAL AGENCY



Project management
& creative

BeShared zielt auf das richtige Publikum für Ihr Produkt/Dienstleistung,

so dass eine Diskussion unter den Nutzern unvermeidlich erzeugt wird. Lassen Sie unser Team die Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung am besten entsprechende Werbestrategie entwickeln. Wir werden herausfinden, welche Werbetitel, Bilder, Rubriken und Beschreibungen die passendsten wären und am besten von Ihren Kunden wahrgenommen werden. Unsere Creative-Abteilung wird Werbebotschaften erstellen, die Ihren Zielen entsprechen und am meisten Kunden zu Ihrer Marke hinführen werden.



Project management
& creative

Budget Management

Die weise Finanzverwaltung hat eine Schlüsselbedeutung für den Erfolg der Werbestrategie. BeShared kann Ihnen bei der Zahlungsstruktur von Facebook helfen. Lassen Sie uns ein tägliches Budget und eine Ausführungsbasis für CPI und CPC erstellen sowie die besten Preise setzen, die Facebook anbietet, damit wir den Preis Ihrer Werbekampagne optimieren.*

** Cost per impression und Cost per click
(Preis pro impression und Preis pro Klick)*



Fanseiten

FULL SERVICE
DIGITAL AGENCY

Fanseiten



Fanseiten

Die Facebook-Seite ist das lebenswichtige neue Gesicht Ihrer Marke – immer dynamisch, aktuell, ansprechbar. Die Art und Weise, in der Sie mit Ihren Fans kommunizieren, ist ein Spiegelbild der Art und Weise, in der Sie sie als Kunden behandeln würden. Der Prozentsatz der aktiven Fans stellt die Zahl Ihrer potentiellen Kunden dar. Unser Ziel ist es, eine vollständige und qualitative Pflege Ihrer Facebook-Seite anzubieten – durch interessante und einzigartige Inhalte, attraktive markengeschützte (mit Ihrem eigenen Logo und Motto versehene) Beiträge und Bilder, markengeschützte Rubriken mit Tipps, Klassierungen und vieles mehr.



Pay-per-Click Werbung

FULL SERVICE
DIGITAL AGENCY

Werbung im Google Suchnetzwerk

Die Werbung, welche auf der Ergebnisseite von Google (SERP oder Search Engine Result Page) erscheint, hat das Potential, ein Publikum anzuziehen, das nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen sucht. Gleichzeitig birgt der bezahlte Search ernsthafte Risiken in sich, wenn die Kampagne nicht genau eingestellt und täglich optimiert wird.

Möglichkeiten:

Erreichen einer genauen Zielgruppe, Positionierung des Werbeinhalts während sie nach Produkten und Dienstleistungen sucht, auf Top 3 oder den sog. Above-the-fold-Felder von SERP.

Möglichkeit des Targetings nach Ort

Ausfiltern des unerwünschten Traffics durch negative Schlüsselwörter und IP Einschränkungen (bei Bedarf).

Bei einer richtigen Strukturierung der Werbekampagne und einer vernünftigen Budgeteinteilung ist es möglich, über 90% Anteil der vorhandenen Impressions zu den angegebenen Schlüsselwörtern zu erreichen.

Vollkommene Transparenz bei der Verfolgung der Aktivitäten und Ihres laufenden Profilstatus – Sie verfügen über einen uneingeschränkten Zugang und Ihr Profil gehört Ihnen.



Google Search

Ziele

- Generieren eines qualitativen Besucherverkehrs auf Ihrer Website
- Erreichen von 3 Toppositionen
- Verbessern des Images Ihres Unternehmens durch aktive Präsenz auf Google
- Die aktive Nutzung bezahlter Ergebnisse führt außerdem zur Steigerung des organischen (kostenlosen) Verkehrs.

Dauer

Wir empfehlen bezüglich der Search-Kampagnen eine ständige Aktivität bei den Marken, Produkten und Dienstleistungen aufrechtzuerhalten, die nicht streng saisonabhängig sind. So lassen sich Abnahmen in der Statistik beobachten, die durch längere Pausen und kurze Impressions danach bedingt sind.

A person is shown from the chest up, wearing a green shirt, sitting at a desk and using a laptop. The image is heavily overlaid with a semi-transparent green filter. The text 'Google Display' is written in white in the upper left area of this section.

Google Display

Werbung im weltweit größten Netzwerk von Verlegern – Google Display Network / GDN /

Mit mehr als 2 Mio. angeschlossenen Websites von Verlegern und vielen eigenen wie YouTube, Gmail und Android bietet GDN zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Kunden und Fans zu engagieren und mit ihnen zu interagieren. Entsprechend dem Budgetrahmen, der Spezifik der Search/Display Netzwerke für Google Adwords Werbung und auch der 6 monatigen Dauer der Kampagne empfehlen wir, die Bemühungen und die finanziellen Ressourcen allein auf die Display Werbung mit Banners und text ad lots in GDN zu konzentrieren.

A photograph of a person's hands and arms using a laptop, with a semi-transparent green overlay covering the entire image.

Google Display

Engagement

GDN bietet verschiedene Modelle an, die Kunden zu engagieren. Sie können einen Text, ein Bild, Video oder Multimedia sehen.

Präzision und Genauigkeit

Unsere Auftraggeber können ihre Kunden kontextuell erreichen, indem sie Schlüsselwörter, Themen, Interessen, geographische und demographische Zielvorgaben verwenden.

Außerdem haben wir die Möglichkeit, konkurrierende Websites als sog. managed placements für Ihre Werbungen auszuwählen. Gleiches gilt auch umgekehrt – wir können bestimmte Websites ausschließen, auf denen die Werbung unserer Kunden nicht erscheinen soll.

A person is shown from the chest up, wearing a green shirt, sitting at a desk and using a laptop. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text 'Google Display' is written in white on the upper right of this green area.

Google Display

Ziele

Die Durchführung einer erfolgreichen Werbekampagne in Google Display Network AdWords bringt viele Vorteile, vor allem:

- Erhöhte Markenbekanntheit (brand awareness);
- Engagement des Publikums;
- Vertrauensbildung;
- Generieren eines qualitativen Traffics, der wiederum zu Realisierungen führt (Registrierung, Anfragen, Telefonate, Verkäufe etc.)

Dauer

Wir empfehlen eine ständige Aktivität, die in Perioden, die Sie bestimmen, auch eine unterstützende sein kann.

Dementsprechend können Sie auch aggressiv, nach einem Kampagne-Prinzip werben.



Google Display Remarketing

Die gute Praxis empfiehlt die Bildung von sog. Remarketing-Kampagnen, die es erlauben, Nutzergruppen, die Ihre Website oder sogar bestimmte Domainseiten bereits besucht haben, zu erreichen.

Durch Remarketing können wir alle Nutzer zurückgewinnen, die unsere Website besucht und bestimmte Operationen getätigt oder nicht getätigt haben. Google nennt diese Dienstleistung "Winning on Second Chance".

Preis

TrueView In-Stream ist immer noch einer der gering konkurrenzfähigen, jedoch sehr effektiven Kanäle für Digital Marketing, nicht nur in Bulgarien, sondern weltweit. Dies verdankt sich hauptsächlich der Tatsache, dass vor allem größere Marken sich eine Video-Werbung leisten können, was die Preise für das Video-Anschauen (CPV) senkt.

Popularisierung der Marke

Einer der Hauptvorteile des Formats TrueView In-Stream ist zweifellos die erhöhte brand awareness Ihres Unternehmens durch die Darstellung eines schönen und engagierenden Videomaterials. In Verbindung mit den Search-and-Display-Kampagnen sowie anderen Werbekanälen wie Facebook und Premium-Medien können Sie einen beträchtlichen Teil des bulgarischen Publikums abdecken, der ihrem target entspricht.



Werbung auf Youtube

FULL SERVICE
DIGITAL AGENCY

Werbung auf Youtube

Was ist trueView In-Stream?

TrueView In-Stream ist ein Werbeformat, das das Abspielen eines Videoclips vor dem Hochladen eines anderen ermöglicht. Der Nutzer ist in dem Fall gezwungen, die ersten 5 Sekunden des Werbeclips anzusehen und hat danach die Option, das Video zu überspringen und zu dem überzugehen, was er ursprünglich ansehen wollte.

Die Bezahlung erfolgt erst dann, wenn der Nutzer mindestens 30 Sek. des Videos oder das ganze Video gesehen hat (bei clips unter 30 Sek.).

Das Zahlungsmodell heißt CPV (Cost-per-View) und gleicht seinem Wesen nach bereits dem wohlbekannten CPC-Modell (Cost-per-Click).

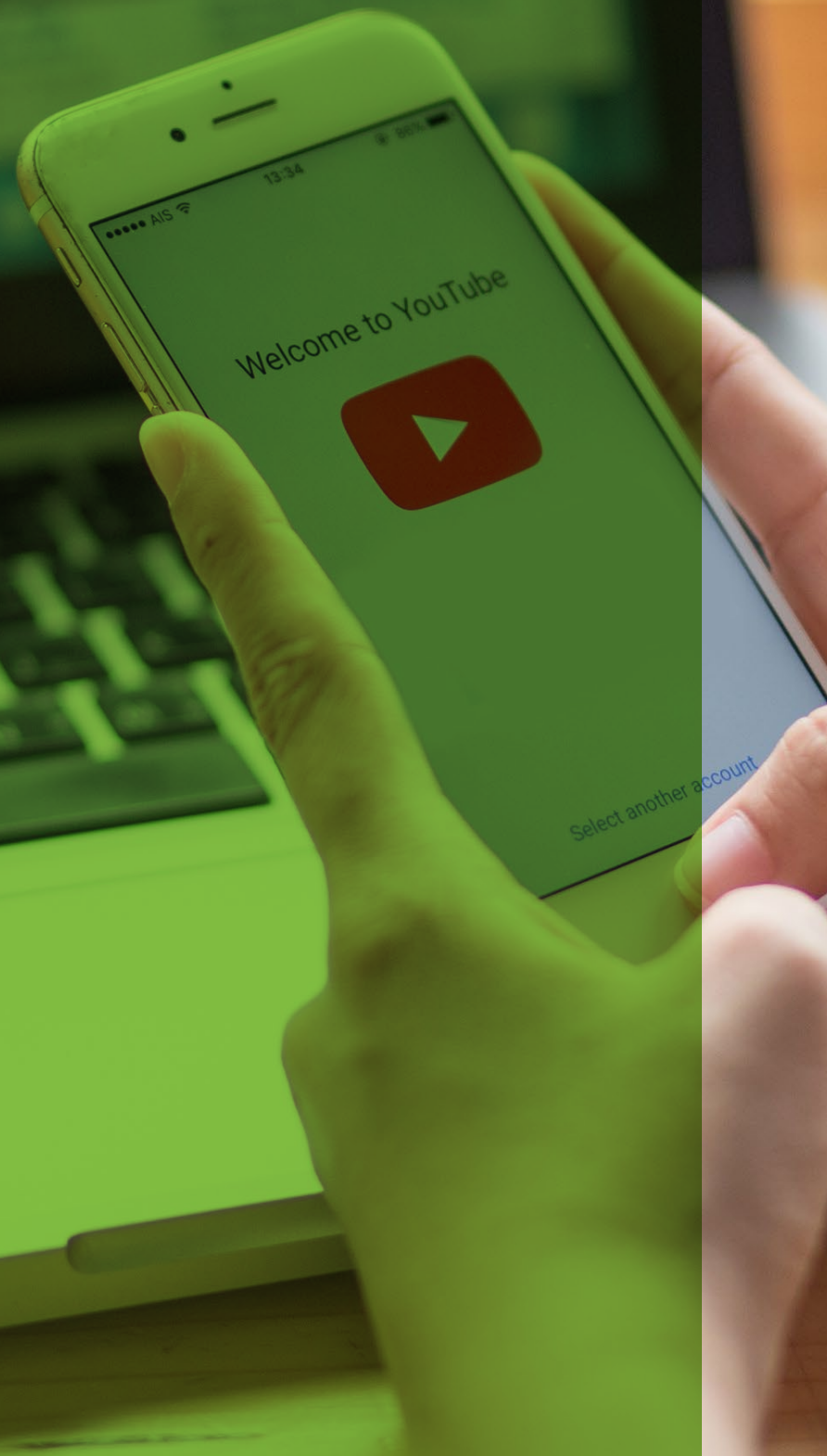
Werbung auf Youtube

Targeting and View rate.

Präzises Targeting nach geographischen und demographischen Kriterien, Interessen, Themen sowie die Möglichkeit der genauen Auswahl und Angabe konkreter Videoclips auf Partnerkanälen von YouTube (ähnlich wie die placements option für Google-Display Werbung).

YouTube-Videowerbung kann eine bestimmten Zahl von views auf YouTube Unique User haben – sog. Frequency capping. Die gute Praxis empfiehlt nicht mehr als 2-3 views pro Tag.

Werbung auf Youtube



Preis

TrueView In-Stream ist immer noch einer der gering wettbewerbsfähigen, jedoch hocheffektiven Kanäle für digitales Marketing, nicht nur in Bulgarien, sondern weltweit. Dies verdankt sich hauptsächlich der Tatsache, dass vor allem die großen Marken sich eine Videowerbung leisten können, was die Preise für das Videoanschauen (CPV) senkt.

Popularisierung der Marke

Einer der Hauptvorteile des Formats TrueView In-Stream ist zweifellos die erhöhte brand awareness Ihres Unternehmens durch die Darstellung eines schönen und engagierenden Videomaterials vor Ihren Kunden. In Verbindung mit den Search-and-Display-Kampagnen sowie anderen Werbekanälen wie Facebook und Premium-Medien können Sie einen beträchtlichen Teil des bulgarischen Publikums abdecken, der ihrem target entspricht.



SEO (Search Engine Optimization)

FULL SERVICE
DIGITAL AGENCY



SEO (Search Engine Optimization)

SEO ist eine Optimierung für Suchmaschinen und besteht hauptsächlich in der Popularisierung des Inhalts auf Ihrer Website.

Der Inhalt selbst wird damit verständlicher für die Nutzer und die Suchmaschinen gemacht, wodurch ein höheres Ranking nach Schlüsselwörtern erzielt wird.

Die Optimierung wird sowohl on-page, als auch off-page durchgeführt.

ON-PAGE

Arbeit an der Seite selbst

- Semantischer Kern
- Technische Prüfung
- Seitenstruktur
- Links
- UX Empfehlungen

OFFPAGE

Arbeit außerhalb der Seite

- Linkbuilding
- PR Materialien
- Soziale Signale



Welche Vorteile bringt die Optimierung Ihrer Website?

Das Ziel ist die beste Positionierung einer Website in den organischen Suchergebnissen. Dies ist äußerst wichtig, denn daraus stammt der am meisten targetierte Traffic.

Auf diese Art und Weise erreichen Sie mehr Nutzer und haben bessere Möglichkeiten, Ihre conversions zu erhöhen.

Was ist der Preis dafür?

Der Preis hängt von vielerlei Faktoren ab: der Konkurrenz, der Zahl der Schlüsselwörter, die optimiert werden sollen, Ihrem Budget, der Ausführungszeit etc. Wir behandeln deshalb jeden Kunden individuell.



Netinfo Adwise

FULL SERVICE
DIGITAL AGENCY

Netinfo Adwise



Premium Effekt gegen Zahlung per Click

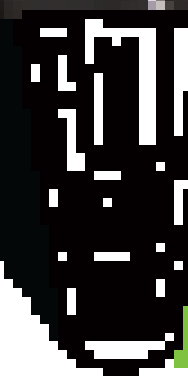
Die Facebook-Seite ist das lebenswichtige neue Gesicht Ihrer Marke – immer dynamisch, aktuell, ansprechbar. Die Art und Weise, in der Sie mit Ihren Fans kommunizieren, ist ein Spiegelbild der Art und Weise, in der Sie sie als Kunden behandeln würden. Der Prozentsatz der aktiven Fans stellt die Zahl Ihrer potentiellen Kunden dar. Unser Ziel ist es, eine vollständige und qualitative Pflege Ihrer Facebook-Seite anzubieten – durch interessante und einzigartige Inhalte, attraktive markengeschützte (mit Ihrem eigenen Logo und Motto versehene) Beiträge und Bilder, markengeschützte Rubriken mit Tipps, Klassierungen und vieles mehr.

Vorteile von Netinfo Adwise

Keine Management-Gebühren für die Agentur – Sie bestimmen ein Werbebudget und geben so viel aus, wie Sie bestimmt haben.

Voller Zugang zu Ihrem Werbeprofil, wodurch eine hohe Transparenz garantieren.

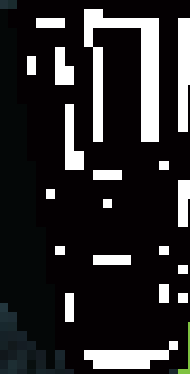
Monatliche Werbeschemata, die von Netinfo zur Verfügung gestellt werden.



Mobile: +359 878 788 469

ceo@beshared.bg

beshared.bg

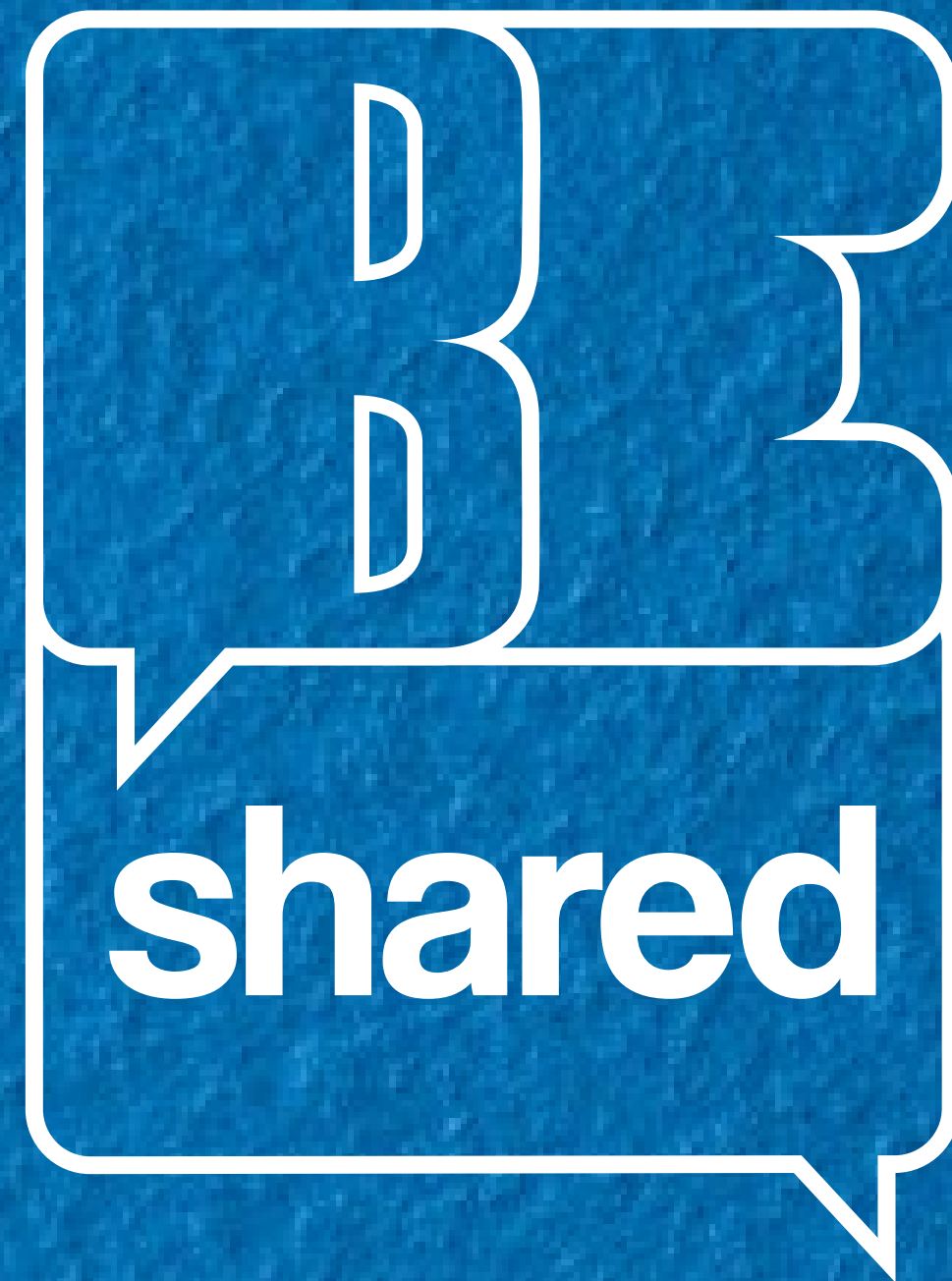


Mobile: +359 876 359 252

d.ivanov@beshared.bg

beshared.bg

Wir möchten jeden Monat oder alle drei Monate, wie es Ihnen am besten passt, Meetings organisieren, in denen wir die laufende Arbeit vorstellen und die bevorstehenden Aufgaben ansprechen, damit alles planmäßig läuft.



Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit!